

**Giovanni Acerboni, *Progettare e scrivere per Internet*,  
Milano, McGraw-Hill, 2005**



## **Indice**

### **Parte prima. Il contesto editoriale**

#### Capitolo 1. Il sito come prodotto editoriale

- 1.1. Un sito non è un libro
- 1.2. Interfacce
- 1.3. Il progettista
- 1.4. Il destinatario

#### Capitolo 2. Le prestazioni dei siti

- 2.1. I protocolli di Internet
- 2.2. Tempi e pagine
- 2.3. Portali, siti istituzionali e motori di ricerca
- 2.4. Clic

### **Parte seconda. La progettazione del sito**

#### Capitolo 3. La struttura del sito

- 3.1. L'interfaccia editoriale
  - 3.1.1. L'intestazione
    - 3.1.1.1. Logo e nome
    - 3.1.1.2. Il colophon
    - 3.1.1.3. Il motto
  - 3.1.2. La barra di navigazione
    - 3.1.2.1. Il numero di pulsanti
    - 3.1.2.2. La gestione di più barre
  - 3.1.3. L'IO e il TU
    - 3.1.3.1. L'IO
    - 3.1.3.2. Il TU
    - 3.1.3.3. Alcuni casi
- 3.2. Tipi di pagina
  - 3.2.1. Le pagine strutturali
    - 3.2.1.1. La pagina di anteprima
    - 3.2.1.2. La home page
    - 3.2.1.3. La mappa del sito
    - 3.2.1.4. L'indice di sezione
      - 3.2.1.4.1. Prima alternativa: la copertina di sezione
      - 3.2.1.4.2. Seconda alternativa: il *rollover*
  - 3.2.2. Le pagine interne
    - 3.2.2.1. Le pagine web
    - 3.2.2.2. Gli allegati alle pagine web

### 3.2.2.3. Le pagine funzionali

#### Capitolo 4. La logica della navigazione

- 4.1. L'orientamento
- 4.2. La mappa ragionata
- 4.3. La pertinenza informativa
- 4.4. L'unità informativa
- 4.5. L'interattività
- 4.6. La strutturazione dell'informazione (di Cosimo Carbonelli)

#### Capitolo 5. Aspetti editoriali

- 5.1. I modelli
- 5.2. Il foglio di stile
- 5.3. Il peso della pagina
- 5.4. Proporzioni e dimensioni
- 5.5. L'accessibilità
- 5.6. La reperibilità
  - 5.6.1. Il nome del file
  - 5.6.2. Il titolo della finestra
  - 5.6.3. La descrizione
  - 5.6.4. Le parole chiave
- 5.7. Il formato dei link
- 5.8. La nuova finestra
- 5.9. La finestra *pop up*
- 5.10. L'aggiornamento delle pagine
- 5.11. La rimozione delle pagine
- 5.12. La pubblicazione di pagine nuove
  - 5.12.1 La pubblicazione manuale
  - 5.12.2. La pubblicazione automatica
- 5.13. La gestione del feedback
  - 5.13.1. Il feedback implicito
  - 5.13.2. Il feedback esplicito
- 5.14. La newsletter

### **Parte terza. La scrittura professionale per il web**

#### Capitolo 6. La progettazione del testo

- 6.1. Il tempo e lo spazio
- 6.2. Lo scopo del testo
- 6.3. La gestione delle fonti
- 6.4. La selezione delle informazioni
- 6.5. L'ordine delle informazioni

#### Capitolo 7. Strategie di gerarchizzazione

- 7.1. Il colpo d'occhio
- 7.2. Il titolo
- 7.3. L'abstract
- 7.4. I blocchi tematici

- 7.5. I capoversi
- 7.6. Le note
- 7.7. Il *tooltip*
- 7.8. I formati delle parole
- 7.9. Il glossario
- 7.10. Le pagine pertinenti

## Capitolo 8. La lingua

- 8.1. Il lessico
  - 8.1.1. I tecnicismi
  - 8.1.2. Sigle e forestierismi
  - 8.1.3. Pseudotecnicismi e stereotipi
  - 8.1.4. La nominalizzazione
  - 8.1.5. La ripetizione
- 8.2. La sintassi
  - 8.2.1. La sequenza SVO
  - 8.2.2. La posizione dell'aggettivo qualificativo
  - 8.2.3. Il passivo
  - 8.2.4. La linearità del periodo
  - 8.2.5. La struttura a lista
- 8.3. La punteggiatura
- 8.4. L'ortografia